

# 中期事業計画2030 & アクションプラン2026 ～2026年度(第29期)の取り組みについて～

2026年6月25日 株式会社札幌ドーム

2031年の開業30周年までに  
“自律経営”を目指すための「第二の創生戦略」

## **DOMe ReSTART PLAN**

# **Dreams Move Again**

### **「再び夢が動き出す」**

➤ **PURPOSE** (パーパス／存在意義)

ドームから北海道・札幌を元気にします

➤ **MISSION** (ミッション／使命)

世界から挑戦・興奮・勇気を誘致します

➤ **VISION** (ビジョン／未来の姿)

2031年までに世界と北海道をつなぐ交流創造拠点を目指します

**「すべてはお客様の声から始まる」**

➤ **1st STAGE (2025-2026)**

営業利益の黒字化、新規事業の立ち上げ

➤ **2nd STAGE (2027-2028)**

新規事業の収益化、既存事業の売上拡大

➤ **3rd STAGE(2029-2030)**

売上30億円、市民への利益還元拡大

2030年度までに

➤ **売上30億円の達成**

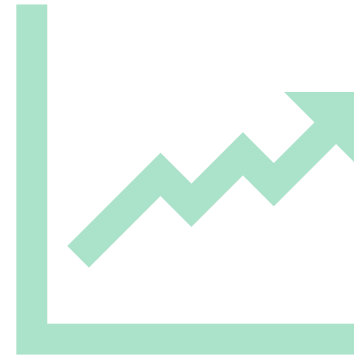
2025年度は約22億円

➤ **稼働率80%の達成**

2025年度:71.0% 過去最高(2015年度):77.9%

➤ **社会貢献／市民への利益還元の拡大**

スポーツ振興基金等への寄付など



- 方針① 既存事業の収益向上
- 方針② 新たな収益モデルの確立
- 方針③ ブランド価値の向上(地域シンボル化の推進)
- 方針④ Valueの定着

## ➤ 貸館事業の収益力強化

高収益イベントや平日イベント等、新規イベントセールスを強化

⇒自主事業の強化

## ➤ 主催者連携の深化

既存の主催者と更なる連携を図り、集客数・開催日数の増加で収益を向上

## ➤ MICE誘致の推進

札幌市内の他MICE施設との連携を主導し、札幌市へのMICE誘致を推進

⇒パートナーホテル連携の開始

## ➤ 飲食事業の魅力向上

北海道らしさなど特徴・魅力ある飲食展開で、客単価と収益性を向上

⇒北海道飲食業経営者審議会(VIBESなどとの連携強化)

### ➤ DOME Snow Zone(観光・インバウンド)

プロモーション強化により、冬のインバウンド需要を取り込む  
訪日客が市内・道内に滞在・周遊する流れを創出

⇒2026年度目標人員:10,000人



### ➤ ドローン事業への挑戦

ドローンスクールの開校を皮切りに、ドームをドローン実装の拠点へ進化  
北海道・札幌を日本のドローン先進地域へ押し上げる取り組みを推進



### ➤ 新たな市民文化の定着

eスポーツイベントの継続開催、フェス型音楽ライブの開催

### ➤ 大学連携によるドーム活用

大学との連携授業で、非イベント日のドーム活用をテーマとした企画を実現

⇒札幌国際大学、北海道武蔵女子大学・短期大学等

### ➤ DOME GARDEN PROJECT(ドーム居場所づくりプロジェクト)

家や学校に居場所のない子どもたちにまつわる社会課題解決に取り組む

⇒2026年6月2日オープン「産学連携」

### ➤ ネーミングライツの定着・生物多様性の発信

施設愛称のさらなる定着と、敷地内の生物多様性への取り組みの発信強化

⇒環境省：自然共生サイト認定(2026年3月30日)

### ➤ 6つの価値観の定着

OPEN・FLAT・CREATIVE・CHALLENGE・CUSTOMER CENTRIC・  
SIMPLE の定着⇒社内表彰制度の導入

### ➤ 人事考課制度の改正

制度改正に着手し、社員の成長を促進⇒2027年度運用開始に向け検討開始

### ➤ リスキリングと社員提案型プロジェクト

新規事業に必要なリスキリングを推奨

社員提案型プロジェクトを立ち上げ、アントレプレナーシップを醸成

⇒新規事業提案募集(応募29件⇒通過6件)

### ➤ 生成AIの活用

生成AI等のデジタル基盤を活用した業務効率化を推進⇒AI推進者のノミネート

（単位：百万円）

区 分	2026年度	2027年度	2028年度	2029年度	2030年度
売上	1,899	2,112	2,342	2,550	3,038
営業利益(札幌市還元前)	8	66	169	206	305
経常利益(札幌市還元前)	81	138	189	226	325

➤ 2030年度に、売上30億円、稼働率80%、市民への還元拡大を目指す

\*2025年度市への還元 現金40,000千円

# 北海道・札幌の元気を ともに目指して

