

株式会社札幌ドーム

社長記者会見

2026年10月6日(火) 13:45～

本日の会見内容

- ① ドーム限定オリジナルスイーツ第2弾の発売について
- ② 女子トイレプロジェクトについて
- ③ 札幌ドームアカデミーの開校について
- ④ 今後の注目イベントと稼働状況について
- ⑤ イベントの経済効果試算について(4-9月期)
- ⑥ 質疑応答

本日の会見内容

- ① ドーム限定オリジナルスイーツ第2弾の発売について
- ② 女子トイレプロジェクトについて
- ③ 札幌ドームアカデミーの開校について
- ④ 今後の注目イベントと稼働状況について
- ⑤ イベントの経済効果試算について(4-9月期)
- ⑥ 質疑応答

北海道スイーツ×プレミストドーム

はらぺこ応援プロジェクト

大和ハウス プレミストドームをショーケースとして、
北海道の食材を使用し、北海道内の老舗菓子店とのコラボスイーツや
“押しメニュー”を開発・発掘&プロデュースすることで、
新たな北海道の食体験づくりを応援します。



本プロジェクトは、食の総合プロデュース企業である、
株式会社 Harapeco様と協働で進めております。

北海道スイーツ×プレミストドーム

はらぺこ応援プロジェクト

第1弾

第1弾は、**花月堂** 様とのコラボで、
プレミアムあんバターどらやき(通称:ぷれどら)を、
2025年10月から販売中！
これまで約7,300個を販売いたしました。



北海道スイーツ×プレミストドーム

第2弾

はらぺこ応援プロジェクト

留萌の人気洋菓子店



とのコラボ

数量限定

商品名：「とよひら あっ！ぷれぱい」

価格：600円(税込)/個



とよひら あっ！ ぷれぱい（通称：ぷれぱい）

- ・豊平区の八紘学園で収穫されたりんごと蜂蜜を使用するため、数量限定販売です
- ・シナモンやレモン不使用で、りんご本来の香りや甘み、酸味を楽しめます
- ・10月14日から販売予定
同日に開催される「秋季北海道高等学校野球大会」や、
10月17日開催「北海道コンサドーレ札幌のホームゲーム」の場内売場にて販売
- ・イベントのない日は北ゲート3横「総合案内」でも販売予定(冷凍状態での提供)
- ・第一学院高等学校の生徒による販売協力の実施(10月14日・17日)



ルモンド松村様と八紘学園木村様



第一学院高等学校の生徒による収穫体験

本日の会見内容

- ① ドーム限定オリジナルスイーツ第2弾の発売について
- ② 女子トイレプロジェクトについて
- ③ 札幌ドームアカデミーの開校について
- ④ 今後の注目イベントと稼働状況について
- ⑤ イベントの経済効果試算について(4-9月期)
- ⑥ 質疑応答

女子トイレプロジェクト

すべての女性がストレスなく
スポーツやイベントを楽しめる環境へ

この「女子トイレプロジェクト」では
株式会社サッポロドラッグストア様、株式会社コンサドーレ様、
株式会社ネクイノ様と弊社株式会社札幌ドームで連携して取り組んでおります。

ドーム内一部の女子トイレ個室に
生理用ナプキンが無料で受け取れるディスペンサー「**トレルナ**」を
設置します。

「トレルナ」は、スマートフォンに、専用アプリ、
またはサツドラアプリをダウンロードして使う
もので、「トレルナ」のディスプレイに表示される
QRコードを読み込むことで、
生理用ナプキンを〈無料〉でディスペンサーから
取り出すことができるものです。



①事前にアプリを準備 ②トイレでQRコードをスキャン ③ナプキンを取り出す

女性の皆さまの利便性の向上とともに、
急に生理が訪れたとしても、スポーツ観戦やイベントを安心して
ストレスフリーで、楽しめる環境づくりを目指しております。

【トレルナ 設置概要】

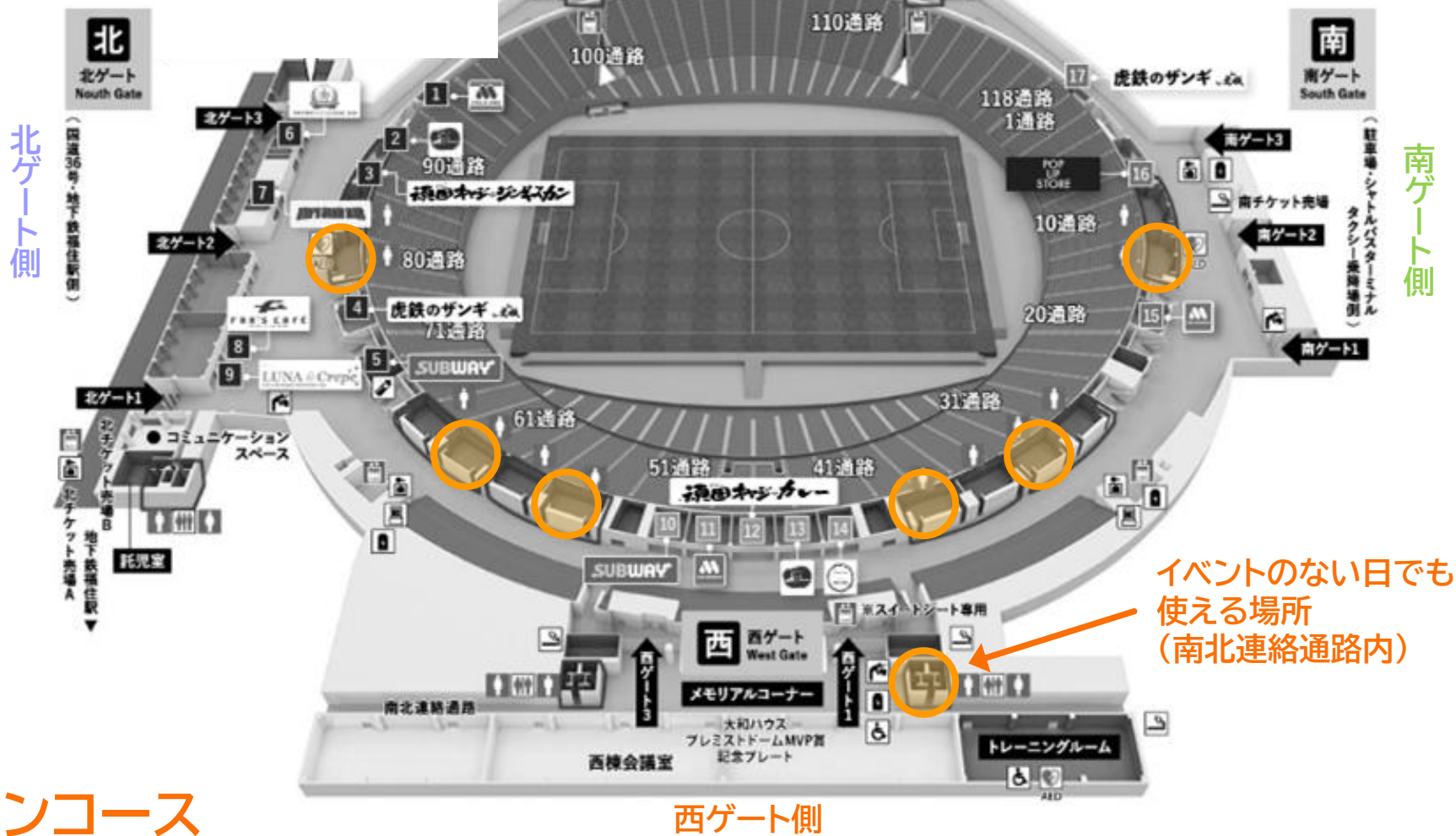
- ドーム敷地内 9トイレ 計20台 設置
- イベント時だけでなく、
イベントのない日でも使える場所にも設置
日常的に、ドームにお越しになる皆さまの
安心にも寄り添います。
- スタッフ用トイレにも、1台設置し、
スタッフ満足度向上に努めます。



女子トイレプロジェクトについて

トレルナ 設置状況

東ゲート側(2F)



本日の会見内容

- ① ドーム限定オリジナルスイーツ第2弾の発売について
- ② 女子トイレプロジェクトについて
- ③ 札幌ドームアカデミーの開校について
- ④ 今後の注目イベントと稼働状況について
- ⑤ イベントの経済効果試算について(4-9月期)
- ⑥ 質疑応答

ビジネス研修事業

札幌ドームアカデミー Project

本プロジェクトは
「地域発展と人材育成」を目指した
株式会社チェンジと株式会社札幌ドームの
共同プロジェクトとして誕生しました。



×



この大和ハウス プレミストドームをフィールドとして
「地域人材の流出と高齢化」
「従来型研修の限界」
「人材循環モデルの構築」
地域人材を取り巻く課題を解決し

PURPOSE

「ドームから北海道・札幌を元気に」

を体現する事業です。





SAPPORO DOME
ACADEMY

札幌ドーム アカデミー

〔ロゴについて〕

北海道から未来を創造するビジネスアカデミーを示します。

角帽とドームシルエットで札幌ドームアカデミーを端的に表現します。

角帽を北海道に見せることにより、「北海道を元気に!」することもイメージしています。

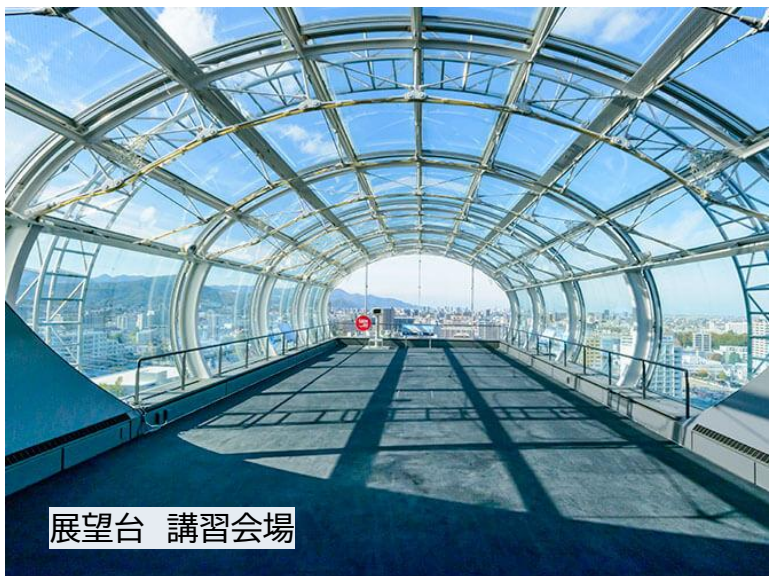
第1回研修日：2日間

2026年12月12日(土)～13日(日)

※12日は北海道コンサドーレ札幌ホームゲーム開催日



Daiwa House®
PREMIST DOME



展望台 講習会場



ロッカールーム 講習会場



貴賓室 食事



サッカー観戦

プレミストドーム内の普段は入ることのできない
「特別な空間で過ごす」「ここでしか味わえない」
唯一無二のプレミアムな研修体験をご提供します。

第1弾

北海道ミライデザインキャンプ

～プレミストドームの未来を考えよう～

【健康経営手法】

ライフキネティック

【問題解決手法】

思考トレーニング

【事業創造手法】

デザインシンキング



第1弾

北海道ミライデザインキャンプ

～プレミストドームの未来を考えよう～

募集開始：10月中旬～予定

募集定員：30名

受講料：7～8万円(税込) / 1名 ※予定





株式会社チェンジ様の取り組み

プレミストドーム × チェンジ北海道 | 行政連携構想 学びで終わらない。地域を動かす仲間へ。

2日間 | 課題を共有し、対話する

ドーム内で講習と食事を共にし、肩書を外す。
地域への思い・価値観を語り、関係を深める。

プロスポーツから、組織の実行力を学ぶ

試合の準備・意思決定・想定外への修正を観察。
振り返りと改善から、組織の実行力を学ぶ。

研修後 | 地域課題解決コンソーシアム構想

観光/スポーツまちづくり/産業振興/教育のチームへ。
自治体・第三セクターと実証・モデル事業を目指す。
公共施設を、人が育ち、地域が地域が動く場へ。

行政関係者の方に

人材育成と施策を一体に。
官民で実行する仲間づくり。

経営者の方に

意思決定・現場判断を学ぶ。
異なる立場と事業を考える。

学ぶ意欲のある方に

体験と対話で視野を広げる。
仲間と学びを地域の行動へ。

本日の会見内容

- ① ドーム限定オリジナルスイーツ第2弾の発売について
- ② 女子トイレプロジェクトについて
- ③ 札幌ドームアカデミーの開校について
- ④ 今後の注目イベントと稼働状況について
- ⑤ イベントの経済効果試算について(4-9月期)
- ⑥ 質疑応答

2026年度のイベント(開催発表されているもの)

<スポーツ>

- ・ 2026/27 明治安田J2リーグ

<コンサート>

- ・ Number_i LIVE TOUR No.Ⅲ
- ・ Snow Man DOME TOUR 2026-2027 ALL SUITE
- ・ YOASOBI ASIA 10-CITY DOME & STADIUM TOUR 2026-2027
- ・ Bruno Mars - The Romantic Tour in Japan

<アマチュアスポーツイベント>

- ・ 第79回秋季北海道高等学校野球大会
- ・ 第105回全国高等学校サッカー選手権大会北海道大会 準決勝・決勝
- ・ “コンサドーレ・エスポラーダカップ”全道市町村サッカー・フットサル大会

2026年度のイベント(開催発表されているもの)

<その他>

- EZOist JAPAN 2026
- 食べる・たいせつフェスティバル2026
- サッポロ モノ ヴィレツジ 2026 秋
- APEX LEGENDS™ GLOBAL SERIES YEAR 6 CHAMPIONSHIP
- 第32回「赤い羽根」ティーボール北の甲子園大会 北海道知事Cup

今期の稼働率見込

74%

本日の会見内容

- ① ドーム限定オリジナルスイーツ第2弾の発売について
- ② 女子トイレプロジェクトについて
- ③ 札幌ドームアカデミーの開校について
- ④ 今後の注目イベントと稼働状況について
- ⑤ イベントの経済効果試算について(4-9月期)
- ⑥ 質疑応答

■2026年度上半期 主な開催イベント（計64日開催）

- ・Jリーグ公式戦(北海道コンサドーレ札幌)10試合、サッカー天皇杯1試合
- ・NTTジャパンラグビー リーグワン 東芝ブレイブルーパス東京 vs 浦安D-Rocks
- ・JAL SAPPORO MUSIC EXPERIENCE 2026
- ・to HEROes ～TOBE 3rd Super Live～
- ・SBI MUSIC CIRCUS HOKKAIDO
- ・SAPPORO×エコチル 環境広場さっぽろ2026
- ・北海道土木・建築未来技術展2026
- ・北海道ペット&ファミリーEXPO 2026
- ・水曜どうでしょう祭UNITE2026
- ・スーパーマリオ：RUN TO THE GOAL in Hokkaido 2026
- ・HBA Special Night 道新・秋華火
- ・サッポロ モノ ヴィレッジ 2026 春
- ・北ガスグループ リレーマラソン in プレミストドーム 2026

2026年度上半期 札幌市への経済波及効果(概算)

70億円

本日の会見内容

- ① ドーム限定オリジナルスイーツ第2弾の発売について
- ② 女子トイレプロジェクトについて
- ③ 札幌ドームアカデミーの開校について
- ④ 今後の注目イベントと稼働状況について
- ⑤ イベントの経済効果試算について(4-9月期)
- ⑥ 質疑応答

北海道・札幌の元気を ともに目指して

